

Satire and politics study day call for papers

**TIL / Université de Bourgogne**

**Individu et Nation / Image et critique**

**Satire study day May 16th 2014**

Call for papers: This study day aims to explore the forms and evolution of satire, focusing on the intersection between politics, political leadership, and the use of text and image as critical discourses. While the term 'satire' dates back to Antiquity, its origins and definition are disputed.

Today, satire is commonly associated with comedy and humour, especially in their more aggressive modes. But this has not always been the case: historically, it has been understood primarily as a literary form. Recent research offers new takes on old questions: Can satire be defined in formal terms? Does it require an element of intention? What role does it play in public or private life?

It is vital to understand satire in context. A particular political regime may give rise to a rich vein of satirical comment or criticism – sometimes in the form of escapist wish-fulfillment, and sometimes with the connivance of the regime itself. Examples include South Africa under Apartheid, the German Democratic Republic, Soviet Russia, Spain under Franco, Italy under Berlusconi, the USA under George W. Bush, Thatcherite Britain, and France during Nicolas Sarkozy's presidency. When handled skillfully, it also offers the public figures it targets a chance to be judged less severely, when and if something does go wrong.

Satire exists in different forms: written, performances by impersonators, cartoons, interactions, films, etc. The rise of new media has given rise to parodic forms such as the mashup, in which an ostensibly serious media performance designed for mass consumption is transformed with satirical intent. Is it fair or useful to consider these as part of the same broad phenomenon?

Do satirical codes exist, are they inclusive or exclusive for everyday people, and how can they be adapted from one country/culture to another? Who do these codes belong to and who controls them? Is satire best understood at the level of production or of reception?

What is the impact of satire on political leaders, on their reputations and image and on their electoral fortunes? To take the example of Jacques Chirac and "Mangez des pommes", is being the target of satire always a bad thing? Should political leaders react with hostility, complicity, tacit acceptance or tolerance, or use it to their advantage? What do we learn from satire about specific periods, political figures, and how difficult is it to reconstruct satirical intent across linguistic, cultural or historical boundaries?

These are just some of the many areas of reflection that this question opens up and speakers are welcome to present papers in either French or English. A short 300 word summary should be sent to the organizers, along with a short biography, at one of the following addresses: Will Noonan: [will.noonan@u-bourgogne.fr](mailto:will.noonan@u-bourgogne.fr) or Matt Leggett: [matthew.leggett@u-bourgogne.fr](mailto:matthew.leggett@u-bourgogne.fr) by Friday March 14th 2014.

Journée d'étude Satire (et) politique – appel à contributions

**TIL / Université de Bourgogne**

**Individu et Nation / Image et critique**

**Journée d'étude sur la satire le 16 mai 2014**

Appel à contribution : Cette étude vise à explorer les formes de la satire et leur évolution, en se situant à l'intersection des domaines du *leadership* politique et de l'usage du texte et de l'image en tant que discours critique. Bien que le mot « satire » remonte à l'antiquité, son origine et sa définition suscitent encore de nombreux débats.

De nos jours, la satire est généralement associée avec la comédie et l'humour dans leur version la plus agressive. Or jusqu'au XVIIIe siècle, la catégorie correspond plutôt à une forme littéraire. Des recherches récentes offrent de nouveaux points de vue sur des questions anciennes : La satire peut-elle être définie en termes formels ? Doit-elle avoir une intention ? Quel rôle joue-t-elle dans la vie publique ou privée ?

Il est important de comprendre la satire en contexte. Tel régime politique peut être à la source d'une veine de commentaire ou de critique satirique. Les exemples sont nombreux, de l'Apartheid en Afrique du Sud à la République Démocratique Allemande, en passant par la Russie soviétique, l'Espagne franquiste, l'Italie de Berlusconi, la présidence de George W. Bush, l'Angleterre sous Thatcher, et le mandat de Nicolas Sarkozy en France. Menée avec adresse, la satire offre aussi aux personnalités publiques qu'elle cible une chance d'être jugées moins sévèrement.

La satire existe sous différentes formes : textes, performance d'imitateurs, bandes dessinées, films, etc. L'avènement du multimédia a donné naissance à des formes parodiques telles que le *mashup*, dans lequel un support destiné à la consommation de masse est transformé avec une intention satirique. Est-il juste ou utile de considérer ces formes comme participant d'un même phénomène ?

Des codes satiriques existent-ils, sont-ils à la portée de tous, et comment peuvent-ils être adaptés d'un pays/d'une culture à l'autre ? À qui appartiennent ces codes et qui les contrôle ? Faut-il aborder la satire par le biais de la production ou de la réception ?

Quel est l'impact de la satire sur les dirigeants politiques, sur leur image, sur leurs fortunes électorales ? Est-ce forcément une mauvaise chose que d'être la cible de la satire ? Les dirigeants politiques doivent-ils y réagir avec hostilité ou avec complicité, la tolérer, ou encore la tourner à leur avantage ? Que peut nous apprendre la satire sur les événements passés et sur leurs acteurs, et à quel point est-ce difficile de reconstituer l'intention satirique à travers les barrières de la langue, de la culture, ou de l'histoire ?

Voici quelques exemples parmi les nombreux champs de réflexion soulevés par cette question. Les propositions de communications en anglais ou en français (300 mots maximum) accompagnées d'une courte notice biographique devront être transmises aux organisateurs à l'une des adresses suivantes : Will Noonan : [will.noonan@u-bourgogne.fr](mailto:will.noonan@u-bourgogne.fr) ou Matt Leggett : [matthew.leggett@u-bourgogne.fr](mailto:matthew.leggett@u-bourgogne.fr) avant le vendredi 14 mars 2014.